

20<sup>A</sup> Convention nazionale su  
**WEB & DIGITAL MARKETING**



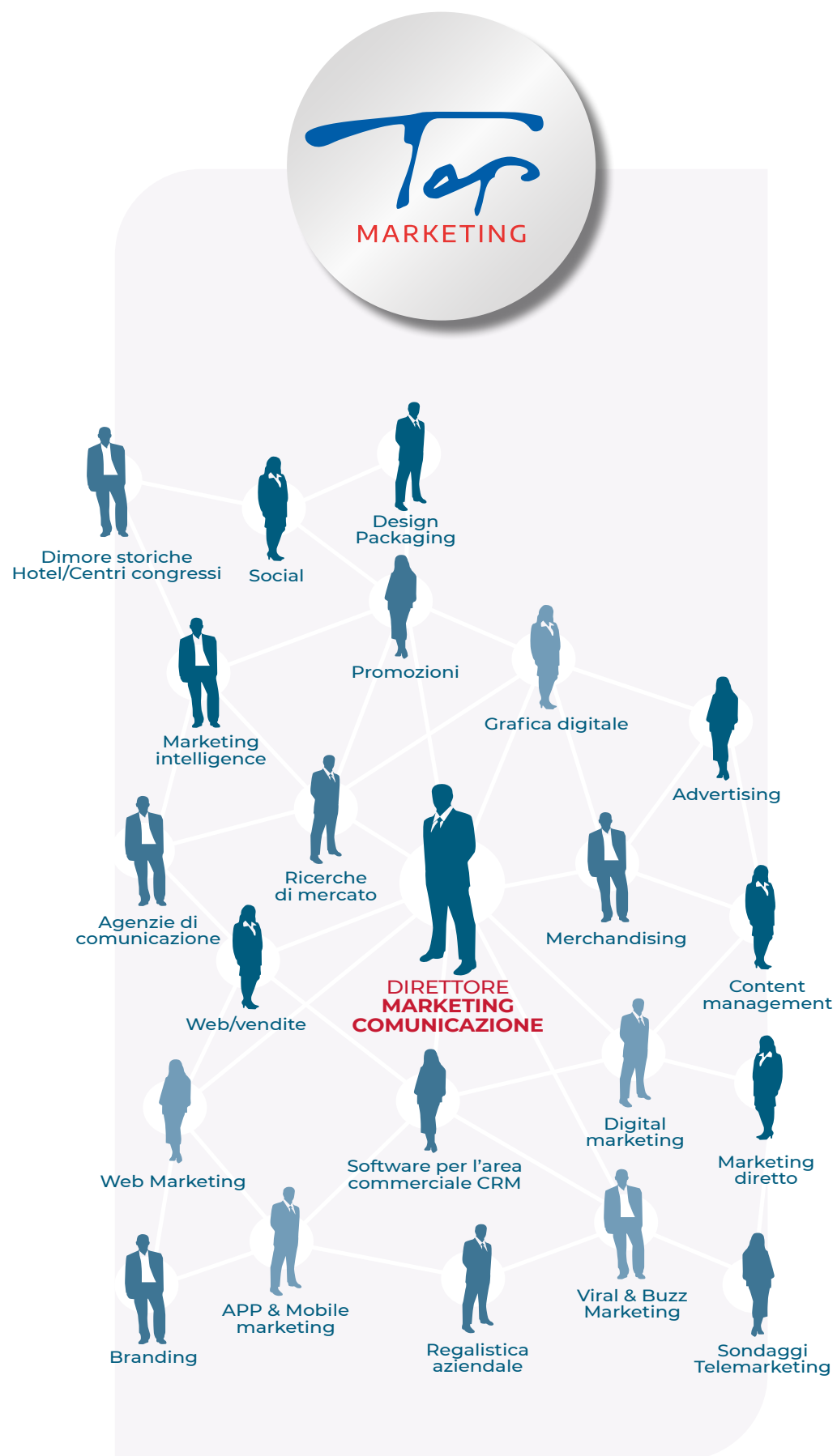
**Centro Congressi CRISTOFORO COLOMBO**  
**ROMA | 23 Ottobre 2025**

TOP MARKETING

## Il punto d'incontro tra domanda e offerta nel mondo del marketing e della comunicazione

In uno scenario in continua evoluzione, **TOP MARKETING** rappresenta da anni il fondamentale punto d'incontro tra domanda e offerta nel mondo del marketing e della comunicazione. In ogni edizione **100 Direttori Marketing incontrano le agenzie più dinamiche e qualificate** in social, direct and digital marketing, advertising, branding, PR, promozioni, design, eventi, ricerche di mercato e strategie di vendita, mantenendosi continuamente aggiornati sull'evoluzione del settore.

Ogni Direttore partecipante potrà predisporre un piano d'**incontri pre-programmati** selezionati dopo aver consultato un dettagliato dossier tecnico riportante le caratteristiche delle società di digital marketing, il tutto in un ambiente conviviale che rende possibile lo **sviluppo di nuove relazioni umane e professionali**.



HANNO GIÀ PARTECIPATO

**1900**  
DIRETTORI  
MARKETING

**450**  
SPONSORS  
ESPOSITORI

**1000**  
INCONTRI ORGANIZZATI  
OGNI EDIZIONE

# La metodologia organizzativa

3 FASI PER LA  
PIANIFICAZIONE OTTIMALE  
DEI VOSTRI INCONTRI



## Il dossier tecnico

È il documento che raccoglie informazioni essenziali per la corretta scelta degli appuntamenti. Evidenzia in dettaglio **i servizi ricercati e le competenze tecniche proposte dagli iscritti**. Viene inviato a tutti i partecipanti 20 giorni prima della Convention.



## La scelta

Entro 10 giorni dal ricevimento del dossier **ogni Direttore Marketing, Direttore Comunicazione, Web Marketing Manager e Digital Manager seleziona le società specializzate che desidera incontrare durante la convention**. Allo stesso modo, **l'agenzia di marketing espositrice potrà scegliere i propri interlocutori** sulla base del catalogo della controparte.



## Il planning

Sulla base delle scelte effettuate da ogni partecipante, il nostro centro informatico **elabora il piano individuale di incontri** per ciascun iscritto.



**TOP MARKETING Meeting** sarà organizzata nel moderno e funzionale **Centro Congressi CRISTOFORO COLOMBO**, una struttura che abbina aree di alto profilo a sale congressi attrezzate e funzionali.

A porte chiuse, con una rigorosa selezione dei partecipanti, TOP MARKETING Meeting è da sempre un efficace momento di business. Una cornice altamente professionale, con **l'obiettivo di mettere direttamente in contatto al più alto livello manageriale la domanda e l'offerta di questo settore** per mezzo di appuntamenti mirati e senza perdite di tempo, lontani dal caos dei saloni espositivi.

Un **ricco programma di conferenze** accompagna inoltre una giornata di lavori, offrendo contenuti, spunti e riflessioni.

**1 GIORNATA DI  
INCONTRI B TO B  
A ROMA  
PER TROVARE  
NUOVI CLIENTI**

**Centro Congressi  
CRISTOFORO COLOMBO**  
ROMA

# Giovedì 23 Ottobre 2025

## Centro Congressi CRISTOFORO COLOMBO - ROMA

20<sup>A</sup> Convention nazionale su Web & Digital Marketing



## IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

### MATTINA

9.00 – 9.30 Conferenza

*L'analisi predittiva applicata agli eCommerce*

9.30 – 11.00 Appuntamenti programmati

11.00 – 11.30 Conferenza:

*Conversion Rate Optimization:*

*l'approccio integrato per migliorare*

*l'esperienza degli utenti ed incrementare*

*i ritorni online*

11.00 – 12.30 Appuntamenti programmati

12.30 – 13.00 Conferenza:

*Al come risorsa per vincere la concorrenza:*

*strategie digitali basate sull'intelligenza artificiale*

13.15 Colazione di lavoro

### POMERIGGIO

15.30 – 16.00 Conferenza:

*Creative Consultancy: come il brand*

*è diventato centrale nelle strategie di business*

16.00 – 17.30 Appuntamenti programmati

17.30 – 18.00 Conferenza:

*Costruire una Lead Generation*

*di successo con la giusta Digital Strategy*

